

Edition : Juin - juillet 2025 P.30

Famille du média : Médias

professionnels

Périodicité : Mensuelle

Audience : 750000



Journaliste : -

Nombre de mots : 68

Marketing : Jeld-Wen se muscle



N° 2 français des portes intérieures et blocs-portes techniques en bois, la filiale du groupe nord-américain structure son marketing produits et services. Anne Renon est promue à la tête de ce pôle. Damien Kovac est nommé responsable produits un an après son entrée chez Jeld-Wen France, qui dispose de 2 usines dans le Gers et en Corrèze.