



ACTU FRANCE

Formation

Jeld-Wen se lance dans les webinaires et enrichit son offre de formation

Le spécialiste en portes intérieures et solutions techniques a lancé sa nouvelle formule de formation fin 2023 pour apporter à sa clientèle de distributeurs, menuisiers, installateurs et négociants une maîtrise commerciale et technique complète de ses solutions.

En 2024, des nouveautés ont été introduites pour s'adapter aux besoins.

Anne Renon, responsable marketing et communication, et Tristan Vienne, directeur commercial depuis un peu plus d'un an, nous en disent plus.

Comment évolue votre offre de formation ?

Anne Renon : « Les "Passeports formation" ont été créés fin 2023 pour répondre aux attentes de nos clients, à la fois pour former leurs nouveaux collaborateurs et pour améliorer leur expertise. Ils sont aujourd'hui largement utilisés. Nos deux formateurs Jeld-Wen forment leurs équipes tout au long de l'année, en général sur une demi-journée, dans les locaux de l'entreprise ou dans nos usines d'Eauze et d'Ussel, qu'elles visitent à cette occasion. La formule à distance proposée depuis le début 2024 est de plus en plus appréciée. Avec des modules plus courts, d'une demi-heure à une heure, elle est plus souple et mobilise moins longtemps les participants ».

Que contiennent ces Passeports ?

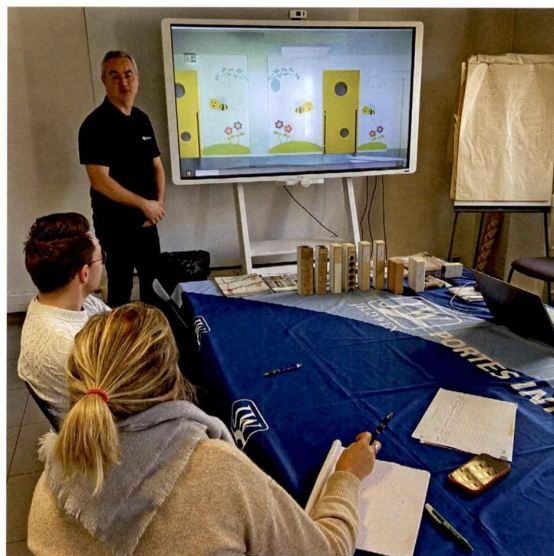
Tristan Vienne : « Divers modules sont associés aux trois niveaux, Novice, Intermédiaire et Confirmé. Le client choisit la composition de son passeport, qui compte en général trois à cinq modules par session. Quinze modules sont aujourd'hui proposés, déclinés par domaine d'activité et par collection, de la porte décorative aux solutions DAS les plus complexes. Sont surtout abordés les points techniques, la composition, la réglementation et les modalités de pose, mais nous centrons aussi sur l'approche commerciale. Plusieurs modules sont spécifiques d'un marché. Jeld-Wen propose aussi des modules sur-mesure ».

Quelles sont les nouveautés de 2024 ?

AR : « Notre premier webinar sur les solutions de réhabilitation s'est tenu le 20 juin, co-animé par nos deux formateurs. Ouvert à tous, le webinar a pour objet d'informer les participants sur les solutions de rénovation Jeld-Wen, leurs avantages, leur mise en œuvre (temps de pose optimal en moins de 45 minutes), leur durée de vie, etc. Un second séminaire en ligne sur les portes Feu sera organisé cet automne. Nous souhaitons garder ce rythme d'un ou deux chaque année sur diverses thématiques, chaque solution produits répondant à une réglementation ou un marché. Ils seront bien sûr disponibles en replay ».

Quels avantages en retirent les professionnels ?

TV : « Le webinar est aussi une façon d'amener les personnes intéressées vers des Passeports formation personnalisés. La porte est un produit très technique ; environ 400 options sont possibles pour sa fabrication. Par ailleurs, certains négociants et menuisiers sont réticents à aller sur des marchés par méconnaissance de la réglementation, notamment sur la sécurité incendie et l'acoustique. L'idée est donc



de les accompagner dans le choix des différents blocs-portes au moyen d'un outil interactif et ludique. Développer l'apprentissage de la porte intérieure et savoir identifier les solutions pour chaque typologie de bâtiment, en adéquation avec la réglementation en vigueur, permet aux équipes commerciales de gagner en autonomie et de développer leurs ventes en menuiserie intérieure. À l'issue de la session, un quiz et des outils sont adressés aux équipes formées pour les accompagner au-delà de la formation ».

Allez-vous continuer à développer ces formations ?

AR : « Oui, dans le contenu, déjà, avec l'intégration des nouveaux produits. Jeld-Wen lancera au second semestre 2024 une porte palière d'appartement anti-effraction, et de nouvelles options sur les produits existants. Suivra, en début 2025, une nouvelle porte intérieure pour la maison individuelle et autres produits à haute performance acoustique ».

Propos recueillis par Emmanuelle Jeanson-Haentjens