



TRANSFORMATION DIGITALE

Nouvelle appli Jeld-Wen pour portes intérieures

« À chaque marché, sa porte sur mesure » ! C'est l'argument du fabricant de portes et blocs portes basé dans le Sud-Ouest en parlant de sa nouvelle appli "Marchés". L'outil permet de « découvrir en un clin d'œil » l'ensemble de ses solutions techniques et décoratives. Grâce à une riche infographie, il permet de « s'immerger rapidement dans le segment de marché choisi » tant pour les utilisateurs finaux que pour les pros (menuisiers, architectes, ingénieurs de la construction, promotion immobilière, etc.). En fonction des contraintes techniques et les exigences normatives auxquels ils sont soumis, les ERP sont regroupés par grandes familles d'activité : ad-



L'appli immersive fournit un accès direct à toutes les gammes de Jeld-Wen, tant en neuf qu'en rénovation.

ministrations, bureaux, hôtellerie-restauration, établissements scolaires, santé, etc. Une fois le type de bâtiment sélectionné, l'utilisateur navigue dans les différentes pièces pour trouver les solutions techniques selon ses critères : sécurité,

confort d'utilisation et design. Ensuite, en cliquant sur l'une des pastilles de couleur (voir encadré), l'internaute accède aux caractéristiques et avantages techniques des produits. À destination des seuls professionnels, Jeld-Wen a complété

son outil immersif de brochures par gamme et segment de marché. Le segment de l'habitat fait l'objet d'une logique et d'une ergonomie similaires à travers deux pages distinctes : le collectif et la maison individuelle. ● S. V.

EN PRATIQUE

Codes couleurs

Pour faciliter la recherche, l'appli propose plusieurs codes couleurs qui dirigent l'internaute vers les pages dédiées selon les gammes recherchées : bleu pour les solutions acoustiques, vert pour la collection de blocs-portes largement vitrés (montants extrafins, parclores affleurantes et surface vitrée XXL), violet pour les solutions Feu EI60, etc.

