



Edition : **Novembre 2025 P.109**  
 Famille du média : **Médias professionnels**  
 Périodicité : **Bimestrielle**  
 Audience : **70000**



Journaliste : -  
 Nombre de mots : **137**

## Derrière le décor, le service premium **Jeld-Wen**



Anne Renon, directrice marketing et Produit et Damien Kovac, chef de Produits, venu récemment renforcer son équipe

À Rennes, le concepteur-fabricant Jeld-Wen de portes intérieures et solutions techniques, a déployé toute la palette de ses services et de ses gammes, avec notamment les 34 nouveaux décors de sa Collection Stratifiés, conçue pour s'harmoniser à une multitude d'espaces. Typologie d'usage, résistance à l'abrasion, aux rayures ou aux chocs, acoustique... les qualités sont nombreuses et primordiales dans les lieux à fort passage comme dans les ERP, hôpitaux.... Pour *Eternal*, concentré de design sur 4 panneaux, Jeld-Wen propose deux types de fixation pour la pose en un clin d'œil de ses huisseries en fin de chantier, par équerre ou par vis, « *et la découpe est déjà faite pour l'installateur* », pointe **Damien Kovac**, nouveau chef de Produits, qui a rejoint cette année l'équipe de **Anne Renon**, directrice marketing Produits.