



Dossier | Menuiserie

Porte d'entrée : de la personnalisation à l'édition unique

Malgré un marché dégradé, l'offre des industriels s'étoffe et mise à la fois sur des produits haut de gamme, esthétiquement sur mesure et sur des modèles économiquement plus abordables, tout en garantissant la qualité. La porte ? Un produit qui s'adapte aux comportements des consommateurs.

*“Portes ouvertes
à libre inspiration”*

Avec seulement 450 000 portes posées en 2024, la contraction du marché s'est maintenue en 2024 pour passer en dessous de la barre symbolique des 500 000 unités, selon la dernière étude de TBC Innovations publiée en mars 2025. « Après une année 2023 déjà marquée par un net repli du marché des portes d'entrée, les professionnels du secteur alertent sur une dégradation encore plus marquée de leur activité en 2024 », révèle cet institut d'études. La crise frappant la construction en France pèse sur le secteur de la menuiserie et le marché de la porte d'entrée ne fait pas exception. « Globalement, il ne s'agit pas d'un marché florissant, les volumes sont en baisse, le chiffre d'affaires réalisé subit l'importante hausse tarifaire des matières premières, le panier moyen augmente par ce jeu des prix, mais pas par un sursaut d'achats d'équipements en option », regrette Nathalie Champion, responsable marketing produits K-Line.

En 2024, la rénovation représente 75 % des portes d'entrée installées, mais montrerait des signes de faiblesse.

TBC estime que « la frilosité persistante des ménages en matière de rénovation dans un contexte économique et politique incertain, amplifie la tendance baissière du marché des portes d'entrée ». Un constat que K-Line ne partage pas. « Le segment de la rénovation montre des signes encourageants », glisse Nathalie Champion.

Pour autant, les perspectives restent tendues en 2025. TBC mise sur une reprise en 2026, portée par une dynamique de relance en neuf. En effet, la mise en place du PTZ pour l'achat de maisons individuelles neuves, à partir du 1^{er} avril 2025, pourrait stimuler la demande. « Depuis trois mois, le nombre de dépôts de permis de construire a atteint son point le plus bas, il semblerait que la baisse se stabilise », note Caroline Barbin-Siraudin, directrice marketing du groupe CETIH. Au niveau des matériaux, poursuit-elle, « l'acier est le plus impacté car il est plus présent sur le marché du neuf ; avec moins 7 %, l'aluminium s'en sort bien quand le mixte dévise face à des alternatives moins onéreuses ».

Stratégie & positionnement

« Nous sommes sur une tendance conforme à l'année 2019 sur la rénovation compte tenu du contexte économique. MéO continue à croître sur le marché de la porte d'entrée », indique Aurore Fonteneau, directrice marketing de MéO. À chacun sa stratégie. « Dans un contexte général plutôt morose et un climat peu optimiste, nous constatons une bonne dynamique dans les entrées de commandes et les ouvertures de comptes depuis le début de l'année. Une présence renforcée sur le terrain et de nouveaux

produits très attendus devraient nous aider à concrétiser cette dynamique pour le reste de l'année », annonce Charles Creton, directeur communication et marketing d'Euradif. Chez Proferm, Julie Gagno, directrice commerciale & marketing, se veut également rassurante : « Le marché de la porte d'entrée, tout comme celui de la fenêtre, s'annonce stable par rapport à 2024 (avec une légère tendance à la croissance concernant le marché de la rénovation). L'intégration de notre collection Hexa, par son positionnement attractif, nous a permis d'augmenter nos ventes de portes monoblocs de plus de 11 % ».

Achat coup de cœur

L'étude de TBC confirme l'implication des consommateurs dans l'achat d'une porte d'entrée. « D'après les professionnels interrogés dans le cadre de l'enquête, plus de 80 % des particuliers qui les sollicitent ont déjà une idée précise de leur future porte d'entrée. Qu'il s'agisse du matériau, du style de design ou de la couleur, ces clients arrivent avec des préférences bien définies, façonnées par les

NOUVEAUX DÉVELOPPEMENTS : MONOBLOC AFFLEURANT

SEPALUMIC Profils



Milo

Safira plein cintre

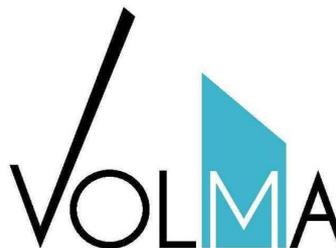


Eden

NOUVEAUX ACCESSOIRES



WWW.VOLMA.COM

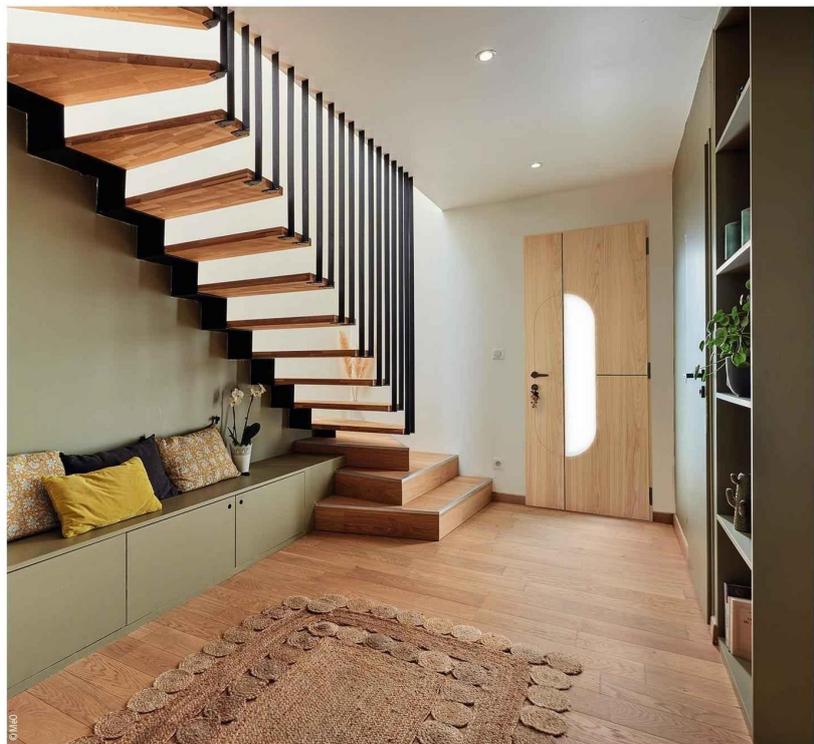


sources d'informations auxquelles ils ont eu accès en amont de leur projet ». Ainsi, considère Nathalie Champion, « certaines tendances se dessinent, avec par exemple des modèles plus cossus dotés de moulures plus ou moins saillantes ; au niveau des couleurs, si le top 3 reste marqué par le gris 7016 texturé, le noir 2100 sablé et le gris 2900, nous voyons également apparaître des tonalités plus flashy avec des bleus, des rouges, des verts ». Chez MéO, Aurore Fonteneau complète : « Le marché de la porte d'entrée évolue vers des produits plus technologiques, esthétiques et durables. Les consommateurs préfèrent de plus en plus les portes au design épuré avec des matériaux comme le bois certifié, ainsi que des couleurs harmonisées avec les autres éléments de la maison. Les teintes inspirées de la nature, comme le vert olive, le brun terreux, le gris chaud et le beige sable, sont très populaires. Ces couleurs apportent une atmosphère apaisante et se marient bien avec les matériaux comme la pierre et le bois ».

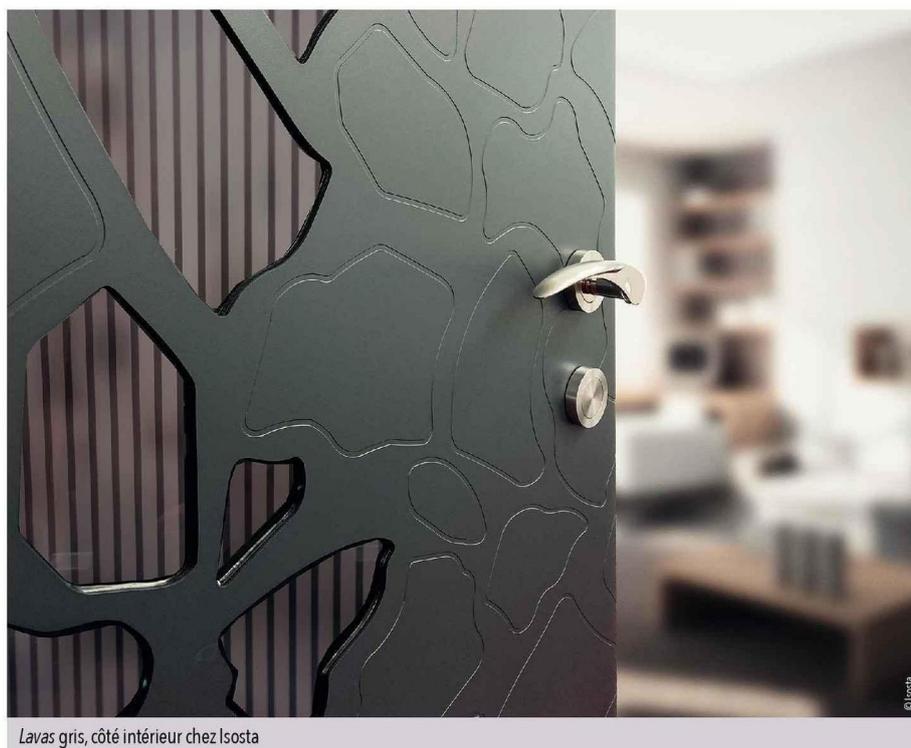


Hexa x Ben conçue par Proferm

Reste qu'en ces temps incertains, « l'achat plaisir que représente la porte d'entrée est reporté et souffre davantage que la menuiserie », estime Patrick Gross, directeur général de Verrissima. Le segment des gammes intermédiaires serait le plus touché. D'ailleurs, observe Jean-Marie Deslandes, directeur commercial du groupe AMCC, « les produits monoblocs en aluminium très haut de gamme continuent d'être vendus à une clientèle aisée, alors que les modèles "moyen de gamme" souffrent du report des projets de ménages hésitant à dépenser leur épargne » (AMCC commercialisera en juin la crème Maco l'Instinct by Maco). Les devis font l'objet de moultes comparaisons et les délais de commandes et de paiement s'allongent. « Les prospects prennent du temps, ils cherchent à sortir des sentiers battus, ce qui est porteur pour certains de nos clients, les derniers développements effectués avec les gammistes Sepalumic, Profils Systèmes, Cortizo, Reynaers, commencent à porter leurs fruits, de nouveaux modèles avec insert céramique, offrant ton bois et naturel ont le vent en poupe », témoigne Franck Serrure, CEO de Volma.



La Gamme Balade signée MéO



Lavas gris, côté intérieur chez Isosta

Catalogues renouvelés

Les industriels ne désarment pas et mettent en avant de nouveaux modèles. En pleine reconstruction de son offre, Isosta, fabricant de panneaux aluminium et PVC, ouvrants monoblocs et d'une petite collection de portes d'entrée, renouvelle son catalogue. « Une vingtaine de nouveautés seront disponibles d'ici fin 2025, l'idée étant de proposer des matériaux comme la glace émaillée, des finitions en impression numérique texturée et davantage de choix de décors et couleurs et de permettre aux clients de choisir des éléments de décoration différents à l'intérieur et à l'extérieur. Trois modèles sont d'ores et déjà disponibles. Le prochain enjeu pour nous étant de transformer la porte d'entrée en produit écoconstruit via notre usine Repan », déclare Guillaume Didelle, directeur des ventes de l'activité Habitat du Groupe Isosta.

Ces gammistes qui enrichissent l'offre grand trafic



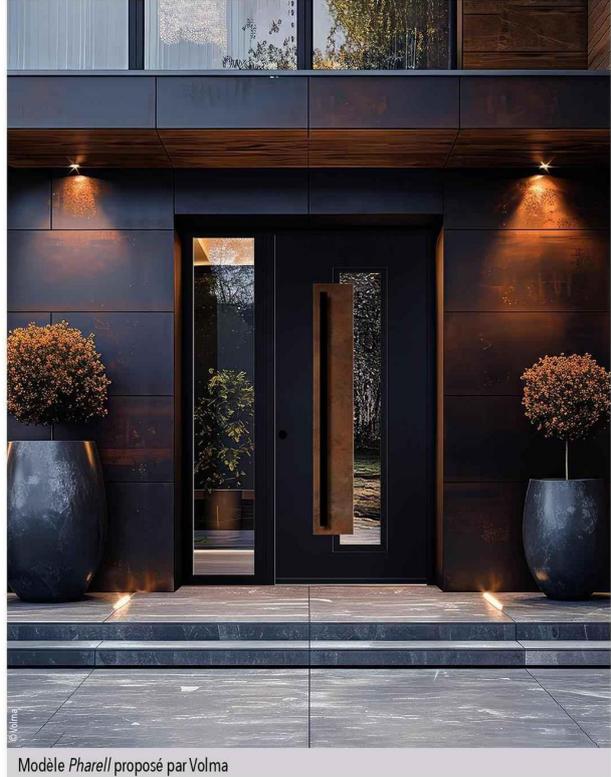
Le nouveau ferme-porte intégré de Profils Systèmes pour la porte Cuzco® série 716 PL

Profils Systèmes complète son offre grand trafic. « *Nous avons apporté des nouveautés à la gamme Cuzco® avec une version optimisée de la porte aluminium grand trafic, qui s'enrichit d'un ferme-porte intégré dans l'ouvrant. Il s'agit de porte lourde, dédiée au résidentiel collectif comme au secteur tertiaire, dont la résistance est testée pour un million de cycles* », commente Aymeric Reinert, directeur général de Profils Systèmes. Cette porte Cuzco® série 716 PL conjugue des performances thermiques (la version double vitrage affiche un $U_d = 1.6 \text{ Wm}^2 \cdot \text{K}$, pour un U_g de 1,1, ainsi qu'un facteur solaire de $Sw = 0,47$ pour un coefficient de transmission lumineuse de $Tlw = 0,56$) et AEV (avec un classement pour un vantail de dimensions L 1 100 x H 2 250 mm, de A*4 - E9*A - VC*3). La porte qui se coordonne avec les autres produits Cuzco® dispose d'autres atouts : seuil PMR et seuil plat, classement anti-effraction CR2, design "Factory Spirit®".



La porte K 190 installée dans un Burger King - une conception Kawneer

De son côté, Kawneer fait évoluer son best-seller, la porte K 190. « *Après avoir lancé la version à rupture de pont thermique il y a une dizaine d'années, aujourd'hui nous challengeons les dimensions, avec des tests en cours pour de plus grandes hauteurs* », fait valoir Audrey Noguera, responsable marketing produits de Kawneer. Cette porte se différencie, mentionne-t-elle, « *par ses profilés soudés, procédé qui renforce sa robustesse par rapport à un assemblage mécanique, et par sa garantie à vie* ». Dans un autre style, la porte Kanada de Kawneer recherche elle aussi de plus grandes dimensions pour répondre à la demande des architectes.



Modèle Pharell proposé par Volma



Cintrel, le nouveau modèle Capella développé par Euradif

Ouvêo Bretagne conçoit les portes du Cloître des pénitents



Deux modèles de portes d'entrée sur mesure Ouvêo dotés de petits bois collés directement sur le vitrage, posés dans Le couvent des Pénitents

Le chantier : en 2021, l'équipe Ouvêo Bretagne (Groupe Estémi) est sollicitée pour concevoir et fabriquer les deux portes d'entrée principales du Cloître des pénitents, ancien couvent niché entre Dieppe et Fécamp, réhabilité en logements, ainsi que l'ensemble des menuiseries.

Le spécialiste de menuiserie aluminium, bois, PVC, porte d'entrée et fermeture, conçoit puis fabrique les deux portes d'entrée sur mesure à partir de sa gamme *Doucine*, composée de trois essences nobles de bois écocertifiés. La pose est confiée à un de ses partenaires : artisans Seinomarins.

Les produits : en rénovation, les portes d'entrée Ouvêo sont conçues et fabriquées à l'unité et à la demande. Cette démarche permet par exemple ici de combiner des traverses horizontales et verticales et d'intégrer des vitrages et des petits bois. Les deux portes (chacune comprenant un vantail avec une imposte faux ouvrant) sont fabriquées en essence *Sapelli*, livrée en finition impression blanche (ouvrant-dormant 62 mm) et équipées d'une fermeture par serrure à relevage.

Chez Euradif, Charles Creton pointe 3 axes dans son actualité produits en 2025. « *La commercialisation de la gamme Cintrel en mars, des portes d'entrée monoblocs en aluminium cintrées de 83 mm d'épaisseur. Elle répond à une absence de solution monobloc fiable sur le plan technique, et viable sur le plan tarifaire. Elle est aussi disponible avec une imposte plein cintre ou arc surbaissé en un seul dormant monobloc. La commercialisation de la gamme Passage Néo en septembre, est une version 2.0 de notre gamme phare qui apportera 20 points d'amélioration plus ou moins importants, parmi lesquels celui des performances thermiques, un dormant à l'esthétique carrée, la suppression des plots de fixation des barres de tirage en face intérieure, le choix de la couleur pour les grilles décoratives, une option coin mouchoir, un kit dépose totale... et enfin la poursuite du déploiement des nouvelles compatibilités en ouvrants monoblocs Passage en PVC et en aluminium présentés à Batimat, notamment sur les nouvelles gammes PVC* ».

Bel'M commence à commercialiser les portes exposées au Mondial du Bâtiment et adaptées à la rénovation. « *Nous disposons d'une belle offre avec la porte aluminium style art déco (Alu 100 et Alu 80) aux lignes sobres, la porte aluminium grand vitrage qui peut se substituer à une porte de garage, et pour les portes en acier, une offre d'esthétique de caractère avec moulures et finitions cossues* », rappelle Yann Borgnic, responsable marketing Portes CETIH. L'acier complète l'offre de Bel'M en affichant des prix plus attractifs. Le fabricant mène actuellement une action commerciale afin d'implanter les modèles en lame bois (chêne vertueux) dans les showrooms de certains clients. Enfin, des modèles en acier au look contemporain, avec barre de tirage intégrée, bénéficient d'une garantie de quinze ans et d'un pack clavier à codes. La marque Ziltzen



Le smartphone devient la clé de votre porte d'entrée

La nouvelle application doorControl de Winkhaus

Le point fort des nouvelles serrures de porte motorisées est un boîtier moteur innovant avec module radio intégré. Ainsi, la porte d'entrée peut être commandée avec l'app doorControl de Winkhaus par Bluetooth® ou par Wifi - sans composants supplémentaires.

winkhaus.com

dévoilera ses nouveautés à Artibat, quand Swao complète son offre avec un modèle vitré (Alu 80) et deux modèles en acier (plein ou sérigraphié). Chez Verrissima, Patrick Gross se félicite du démarrage de la gamme *Signature* lancée en 2024 avec la collaboration de la plasticienne et matériériste Amandine Mangenot : « Cette offre est référencée par deux grandes marques – Tryba et Proferm – qui bénéficient de leur propre design ». Une autre offre Verrissima monte en puissance selon le dirigeant : « le développement de vitrage pour porte à la française, avec impression numérique en imitation du fer forgé ». Verrissima sortira un nouveau catalogue à la fin du printemps qui présentera quelques nouveautés et ses best-sellers.

MéO communique sur de nouvelles options permettant de personnaliser les portes d'entrée, disponibles depuis le mois d'avril 2025 : la gamme *Inspiration* dispose de nouveaux inserts décoratifs pour l'intérieur et l'extérieur (aluminium brossé, ton béton, ton marbré, verre laqué noir, etc.), les joncs extérieurs et intérieurs de la gamme *Balade* sont désormais disponibles en trois finitions (ton inox, ton noir, ton laiton), avec la possibilité de différencier la couleur du jonc intérieur de celle du jonc extérieur. MéO propose une nouvelle cimaise double rapportée pour l'extérieur, disponible en option avec ou sans pommeau, dans la gamme *Privilège* et *Délice*.

De son côté, Oknoplast affine son offre. « La gamme 90 est prête avec ses trois catégories de panneaux (céramique, effet vitré et bois noir), mais cible plutôt les pays comme l'Allemagne ou la Pologne et en France un axe Nord-Est jusqu'en Rhône-Alpes car elle affiche des performances thermiques élevées », assure Gilles Carré-Roué, président d'Oknoplast France. « Nous devons maintenant adapter la gamme en 65 mm pour le reste du territoire, ce qui devrait être fait d'ici le mois de septembre ».

Fonctionnalités multiples

Hörmann innove avec la présentation d'une porte résistante aux inondations. « À l'automne, nous lancerons sur le marché une nouvelle porte résistante aux inondations au sein de la gamme



Sirius plein cintre dans la nouvelle collection signée Euradif

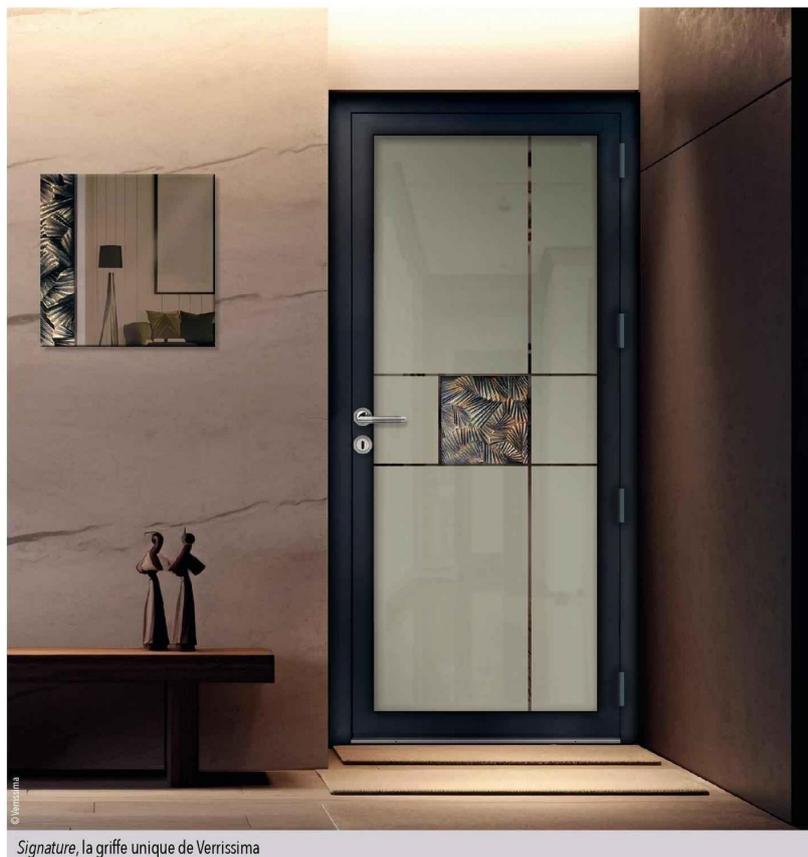


Elko, la porte acier avec décor ton bois et vitrage sablé affleurant vue chez Bel'M



Segovia, porte d'entrée acier bleu ; une conception Zilten

Thermosafe Hybrid. Ce modèle innovant a été conçu pour offrir une protection optimale contre les crues, en résistant à des hauteurs d'eau jusqu'à 500 mm. Sa particularité réside dans son système d'étanchéité invisible : une fois la porte fermée, aucun élément technique contribuant à la protection contre l'eau n'est visible, ni depuis l'intérieur, ni depuis l'extérieur. Cette conception assure une intégration esthétique parfaite tout en garantissant une performance inégalée en matière d'étanchéité », explique Michel Stosse, directeur du développement produit/SAV. Hörmann a également dévoilé de nouveaux modèles de portes lors du Salon BAU à Munich. Tous sont équipés de lecteurs d'empreintes digitales intégrés ekey bionyx. « Ils se distinguent par de nombreuses fonctions avancées allant bien au-delà de la simple ouverture des portes, avec notamment la gestion intuitive via smartphone, le déverrouillage par empreinte digitale, l'attribution et gestion des droits à distance, l'administration simplifiée des utilisateurs et des rôles, 5 lecteurs, la synchronisation des empreintes avec d'autres appareils, etc. », ajoute-t-il.



Signature, la griffe unique de Verrissima

Rehau & Cenov, un partenariat en acier !



Rehau - Cenov : Monodoor Steel

Les enjeux : « La demande s'oriente vers l'ouvrant monobloc, notre objectif est donc de développer des nouveaux produits en collaboration avec Cenov et d'approfondir l'offre de panneaux monoblocs acier », énonce Maxime Boileau. Les deux partenaires proposent la gamme de panneaux acier monoblocs Monodoor Steel, dédiée à la plateforme de dormant de la gamme Rehau S729.

Les produits : « Nous nous différencions en ne fabriquant que des ouvrants monoblocs en un seul tenant et à l'esthétique épurée. L'ouvrant cocréé avec Rehau bénéficie d'une épaisseur de 64 mm », précise Mathieu Marcoux, responsable commercial France de Cenov. Et d'un design soigné : 48 couleurs en stock, plus de 200 en proposition. « Les portes se personnalisent, nous proposons des éléments distinctifs et discrets comme des décors art déco, tierce opacifiée, coloris extérieur, bois intérieur, etc. Ce type de produit est également proposé afin d'animer les showrooms et permettre aux consommateurs de manipuler les éléments de décor », reconnaît-il.

Les résultats/les projets : « Nous avons une quarantaine de clients industriels qui ont intégré la solution codéveloppée avec Cenov à leur offre, ce qui est déjà un succès », se réjouit Maxime Boileau. Les deux marques devraient proposer au mois de septembre une poignée intégrée ainsi qu'un bloc-porte complet et de nouvelles finitions d'ici la fin de l'année.

La nouvelle collection Stratifiés développée par Jeld-Wen 2025-2027



Le spécialiste de portes intérieures et solutions techniques Jeld-Wen, dévoile une nouvelle gamme de finitions *Stratifiés* pour toutes ses portes de décoration et techniques avec une palette de 50 finitions, dont 34 nouveaux décors. Jeld-Wen innove par ailleurs avec l'introduction des indices de réflexion lumineuse dans cette collection. Ces indices, mesurés conformément à la norme EN 13721 : 2004 ou ISO 7724-2, permettent d'évaluer la quantité de lumière réfléchie par les surfaces stratifiées. « Cet indice de réflexion lumineuse permet d'orienter le choix en fonction de l'implantation des menuiseries, tandis que la correspondance colorimétrique avec les systèmes RAL et NCS assure une parfaite harmonie avec d'autres éléments du bâtiment », souligne la porte-parole de la marque.

Estetic 3D-15 Evo by SFS: la nouvelle génération de fiches polyvalentes pour portes d'entrée



Développée par SFS, et comme tous les produits conçus par cet acteur majeur réputé pour la qualité de ses fixations, de sa visserie et de son expertise technique pour la fenêtre, l'*Estetic 3D-15 Evo* fait partie de la nouvelle génération de fiches polyvalentes pour portes d'entrée, adaptée aux ouvrants PVC, bois, aluminium, ainsi qu'aux panneaux monoblocs.

Cette nouvelle fiche bien nommée *Estetic 3D-15 Evo*, dont le design épuré et le panel de coloris lui confèrent une élégance raffinée, est déclinable en plusieurs versions, avec ou sans platine ouvrant et avec caches aluminium ou ABS.

« Elle vient s'harmoniser à toutes les attentes de style, tout en garantissant une qualité de fonctionnement et de durabilité », souligne la porte-parole de la marque. « Testée selon la norme EN1935 sur 200 000 cycles, sans platine ouvrant, facile à engorder, l'*Estetic 3D-15 Evo* est réglable en 3 dimensions et dispose d'une capacité de charge maximale de 90 kg. Son développement a permis l'optimisation de sa stabilité avec une vis de fixation traversante sur la partie dormante. Et une nouvelle platine dormant en acier est venue renforcer la robustesse de notre solution », conclut-elle.



Aluhaus - Portes Tennis Vintage Marta, Oknoplast

Dans le secteur de la porte d'entrée palière d'appartement, plusieurs nouveautés sont à noter. Spécialiste de bloc-porte technique, Malerba muscle son offre : « Nous avons développé pour le marché du neuf un produit (MPE47) EI 30, certifié A2P BP2 anti-effraction (retardateur à l'effraction 10 minutes), avec un affaiblissement acoustique de 47 dB, ainsi qu'une deuxième version, dédiée à la rénovation (MPER47) présentant des caractéristiques similaires », affirme

David Palmero, directeur commercial de Malerba. Un autre bloc-porte MPER41 a été spécialement développé pour la rénovation des portes d'entrée deux vantaux d'appartements haussmanniens. « Son bâti de réhabilitation s'adapte à l'huissierie existante – métallique ou bois – et permet de changer rapidement le bloc-porte d'entrée, sans avoir à déposer l'ancienne huissierie. Il bénéficie d'un classement de résistance au feu EI30 et assure un affaiblissement acoustique élevé

(41 (-1; -4) dB), une isolation thermique de 1,6 W/m².K et une résistance à l'effraction 5 minutes de niveau EN CR3 », précise David Palmero.

Enfin, « la tendance des maisons connectées influence également le marché des portes d'entrée, avec une demande croissante pour des portes équipées de technologies de sécurité et de confort, telles que les systèmes de verrouillage intelligents (empreinte digitale, contrôle biométrique



Maco lance Instinct by Maco



Hörmann présente ThermoSafe Hybrid (résistante aux inondations)

et les caméras intégrées) », souligne Aurore Fonteneau. Un constat que Charles Creton confirme : « nos ventes de serrures connectées et motorisées incluant l'ouverture via smartphone et empreinte digitale, connaissent une progression lente, mais constante. Les particuliers apprécient le confort d'utilisation même si certains restent prudents face aux risques liés à la sécurité. Nous sommes convaincus que c'est un segment qui va continuer à croître et restons attentifs aux évolutions pour proposer des solutions pertinentes ». À suivre...

Des accessoires toujours plus esthétiques

« Outre son apparence, plusieurs aspects sont à prendre en compte dans le choix d'une porte d'entrée et de ses accessoires : un, la sécurité (60 % des effractions se font par la porte d'entrée), il est donc crucial d'opter pour une serrure performante combinant par exemple un mixte de galets pour la compression et de crochets pour la résistance. Deux, les performances thermiques et trois, les performances acoustiques », explique Patrick Boschat,

directeur général Marché de Boschat Laveix. En matière de serrures, poursuit-il, « la tendance est aux serrures automatiques, aux serrures à relevage de béquille et aux serrures à manœuvre cylindre pour porte avec poignée de tirage. Cette solution est en plein essor, car les poignées de tirage sont de plus en plus prisées ». Parmi les autres composants, Patrick Boschat met en avant les garnitures et paumelles : « des éléments techniques et esthétiques ». Avec des garnitures permettant la manœuvre de la serrure : ensemble sur plaque ou sur rosace, « sachant que l'ensemble sur rosace, décliné en aluminium et inox, séduit pour un rendu plus esthétique ».

Maco étend son éventail de services et propose trois solutions de serrures de portes motorisées : A-TS, M-TS et Instinct. « Ces options procurent une souplesse considérable, emploient un nombre limité de composants parfaitement adaptés et leur installation est aisée. Maco propose



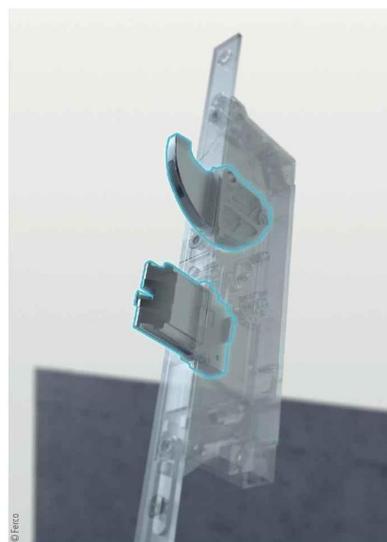
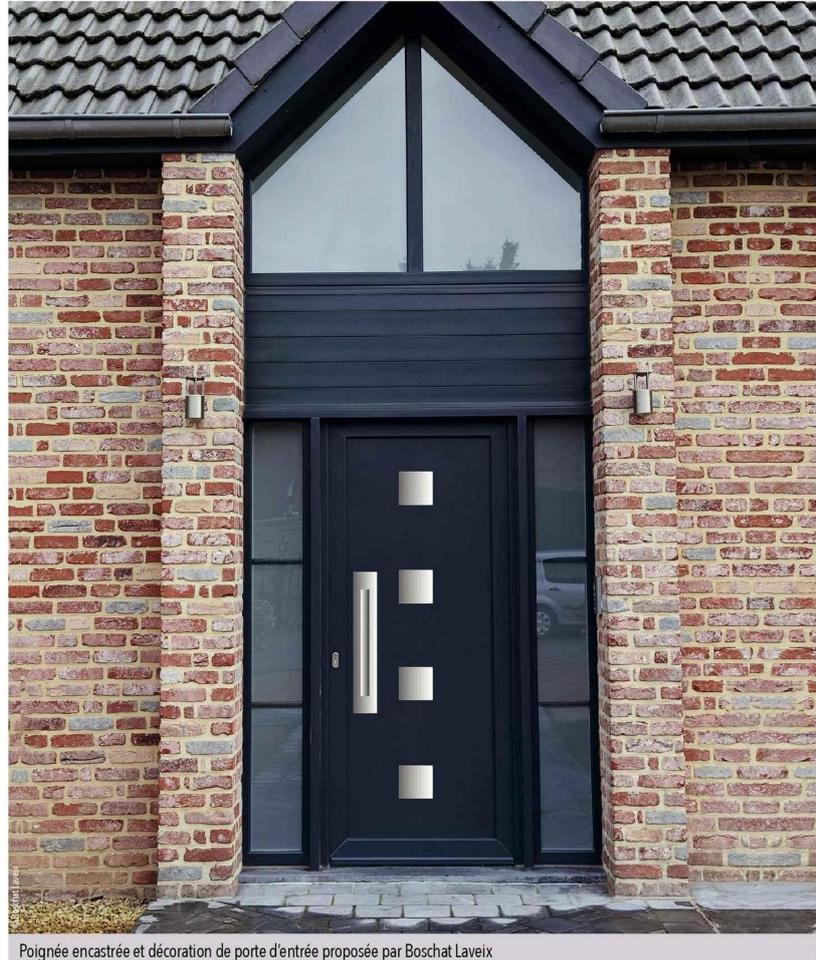
MPER 41 : un développement du concepteur fabricant Malerba

une plateforme unique de gâches pour toutes les serrures à cylindre, enrichie par un éventail diversifié d'accessoires, facilitant la fabrication », déclare Fabrice Koszarek, responsable du management produit

chez Maco Ferrures. M-TS, la ferrure motorisée affiche un temps d'ouverture de 0,3 seconde. « Elle se sert de la méthode éprouvée des trois pènes pour produire mécaniquement la pression de contact avant que les crochets de verrouillage ne soient déployés », détaille-t-il. La serrure automatique A-TS, homologuée par VdS, se verrouille d'elle-même dès qu'on la referme, sans besoin d'une intervention manuelle. « Exclusivement pour le marché allemand, la serrure A-TS a maintenant obtenu la certification VdS et est proposée sans restriction sur la béquille. Cela autorise l'ouverture de la porte depuis l'intérieur à tout moment dans les logements. Une vaste gamme d'accessoires est également proposée pour des personnalisations, tels qu'un cylindre rond suisse, un limiteur de porte, une ouverture motorisée et une désactivation quotidienne », indique encore Fabrice Koszarek. Enfin, Maco communique sur son système de fermeture de porte entièrement électronique sans cylindre

de fermeture : *Instinct by Maco*. « Il est possible de disposer jusqu'à huit dispositifs de verrouillage motorisés de façon adaptable dans la porte. Avec une profondeur réduite de 20 mm, ils peuvent être intégrés aussi bien dans l'ouvrant que dans le dormant de la porte, permettant ainsi d'avoir des vantaux sans câblage apparent », assure Fabrice Koszarek. Les dispositifs de fermeture peuvent être montés en position verticale, horizontale ou sur des surfaces inclinées. Pour parvenir à la classe de résistance RC 2, trois éléments sont nécessaires. Chaque unité est équipée de capteurs capables de repérer toute tentative de manipulation et peut être intégrée à des systèmes domotiques ou d'alarme. Des fonctionnalités additionnelles comme le déverrouillage quotidien et la sécurité pour enfants sont disponibles. L'ouverture de la porte se fait de manière interne par le biais d'un bouton, et externe via l'application gratuite *Instinct* sur Android et iOS. Cette application offre la possibilité de mettre en place un protocole d'accès complet. Il est également possible d'utiliser d'autres méthodes de déverrouillage comme la reconnaissance des empreintes digitales ou les claviers à code.

De son côté, Ferco propose plusieurs nouveautés visant à améliorer la sécurité, le confort et la connectivité des installations. Par exemple, la serrure *GU-Security Automatic-DR (A-DR)* qui peut équiper tous les systèmes de porte à 1 ou 2 vantaux en bois, PVC, aluminium ou tout autre combinaison de matériaux. À la fermeture du battant, les pènes automatiques se déclenchent et s'éjectent, puis libèrent le crochet de verrouillage pour une double sécurité. Le nouveau moteur *A-Opener* équipe les serrures multipoints *Security Automatic*. La porte peut être déverrouillée à distance, par exemple grâce à un visiophone ou tout autre élément de commande. En combinaison avec le *SecureConnect*, le câblage et la mise en service sont simplifiés. L'ouverture est 30 % plus rapide, plus endurante (250 000 cycles au lieu de 200 000 cycles auparavant), la puissance du signal sonore est réglable sur 5 niveaux (allant de 0, absence de son, à 5). Une autre serrure, *ePower Home* autorise l'ouverture et la fermeture motorisée à distance de la serrure. La béquille



intérieure peut être bloquée à l'aide d'une action sur le cylindre (système de sécurité pour enfants par exemple). Les garnitures de sécurité *WDL* pour portes d'entrée et portes secondaires peuvent être installées sur les portes coupe-feu/pare-fumée, issues de secours et répondent aux exigences des normes DIN 18257 (niveaux de protection ES 1/ES 3) et EN 1906. Le cylindre *belvius à clé réversible* (système breveté jusqu'en 2038) garantit une grande sécurité, une manipulation confortable et une utilisation intuitive. Il offre une protection contre le *bumping* (technique qui consiste à insérer une clé spéciale, dite "bump key", dans la serrure et à donner de légers coups pour faire sauter les goupilles et permettre au cylindre de tourner), une résistance de série contre le perçage et une protection contre la copie grâce à la série de profils.

Des marquises dans le vent

Qu'il s'agisse de protéger l'entrée des intempéries ou du soleil, la marquise joue son rôle à fond... tout va très bien !

« Le chiffre d'affaires réalisé grâce aux marquises augmente d'année en année », remarque Damien Bonnamour, dirigeant de BVL Serrulac, spécialiste des cintrages de profilés. Ce fabricant dispose d'une gamme assez large, avec une vingtaine de modèles (classique, rétro ou contemporain). « Cette année, nous ajoutons à notre offre une marquise – baptisée Céleste – dotée de tirants robustes, au style plus aérien, pour une élégance épurée, afin de répondre à la demande », signale Patricia Marrec, commerciale BVL Serrulac. Conçue pour ceux qui recherchent une protection discrète et harmonieuse, elle se distingue par son cadre minimaliste et s'adapte à tous les styles architecturaux. La marquise Céleste est disponible en deux dimensions en catalogue (1 380 x 1 000 mm et 1 800 x 1 000 mm) et sur mesure. « Les grands clairs de vue en polycarbonate plein de 4 mm ou en verre trempé 4 mm (incoloré, teinté bronze, teinté gris ou monumental) offrent un subtil jeu de lumière tout en sublimant les façades sans les alourdir », argumente Patricia Marrec. En 2025, BVL Serrulac a ajouté le verre trempé gris parmi les possibilités de remplissage.

Très fréquemment produites sur mesure afin de se caler sur l'ouverture existante, les marquises se déclinent en aluminium et en acier pour une rénovation à l'identique. « La marque Ocler propose deux grandes familles : les marquises traditionnelles, avec des petites lames en verre tenues par une structure en acier ou en aluminium, et les marquises contemporaines, plus design », résume Yves Rébillat, responsable développement du Groupe Burgermeister. « Nous voyons apparaître une demande pour des produits à la frontière entre la marquise et la pergola, légèrement plus larges, avec une fonction de brise-soleil plutôt que d'abris, et donc des remplissages à lames ouvertes ou en plein



La marque Ocler du Groupe Burgermeister propose la marquise Vaima



Ici, marquise autoportante signée avec élégance par Verrissima

(en polycarbonate ou en verre) ou un mix des deux », avance Yves Rébillat.

Verrissima, qui se positionne depuis une dizaine d'années avec des marquises haut de gamme, vient de remettre son offre à jour. « Nous proposons deux types de produit : une marquise autoportante, soit un profilé mural et une dalle en verre, avec depuis peu, en complément des dimensions standards, une offre sur mesure dans la limite de 1 400 mm de large sur 2 400 mm

et 1 mètre de profondeur. Cette dalle de verre peut recevoir un film emprisonné entre les deux glaces ou une impression numérique décorative. Le second produit, la marquise à hauban, consiste à maintenir la dalle par deux fils. Elle s'est enrichie d'une version en inox 316 qui résiste aux conditions maritimes et aux piqûres du sel marin », détaille Patrick Gross. Ce fabricant remplace également les vitrages de marquises existantes.

V.M.