

ses réservations et envoyer automatiquement les autorisations d'accès aux voyageurs. Cette solution est particulièrement intéressante en France, premier marché en Europe pour Airbnb, par exemple. Sur le marché français, Nuki vend à la fois en direct par Internet, par l'intermédiaire de détaillants professionnels et de magasins de bricolage. La France représente la plus grosse croissance pour Nuki en Europe depuis deux ans, même si les ventes en France ne constituent pour l'instant qu'un cinquième des ventes sur le marché allemand en volume. ■



Selon Sabrina de Lucas, responsable marketing de Nuki pour la France, et Martin Pansy, fondateur et CEO de l'entreprise, le chiffre d'affaires de Nuki a doublé en France en deux ans.

## APPLICATION

# Nouvelle appli "marché" pour Jeld-Wen

Cette nouvelle application permet aux particuliers et aux professionnels du bâtiment (menuisiers, architectes, ingénieurs de la construction, promoteurs immobiliers...) de découvrir les solutions portes intérieures du fabricant. Avec une infographie ludique et interactive permettant de s'immerger rapidement dans le segment de marché choisi, l'application "marchés" donne un accès direct à l'ensemble des portes, blocs-portes en fonction des usages et de la réglementation imposée dans chaque bâtiment.

### Chaque marché a sa porte sur-mesure

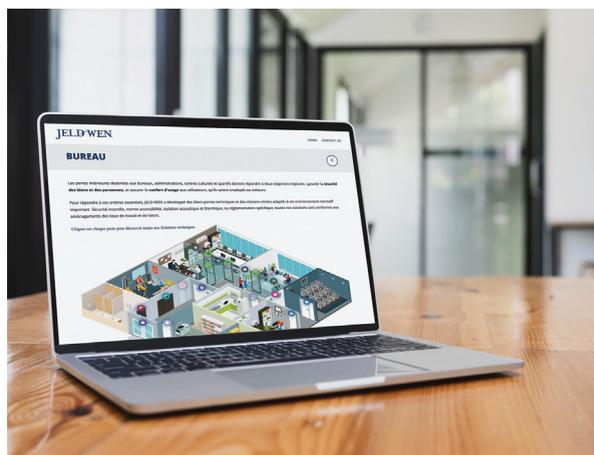
Les établissements recevant du public (ERP) sont regroupés par grandes familles d'activités. Ces familles sont définies selon les contraintes techniques et les exigences normatives auxquelles ces établissements sont soumis :

- les administrations, les bureaux, les centres culturels et sportifs ; les établissements pour la petite enfance et d'enseignement primaire, secondaire et supérieur ;
- les établissements de santé au sens large ;
- l'hôtellerie et la restauration.
- l'habitat fait l'objet de deux pages distinctes : l'habitat collectif et la maison individuelle.

Une fois le bâtiment sélectionné, il est alors possible de naviguer virtuellement entre les différentes pièces afin de trouver la solution idéale en fonction des critères primordiaux des utilisateurs : design, sécurité et confort d'utilisation pour chaque utilisation et chaque pièce du bâtiment.

Il ne reste plus qu'à cliquer sur l'une des pastilles de couleur pour accéder au descriptif technique et découvrir tous les avantages de la solution.

Pour accompagner au mieux les professionnels, Jeld-Wen complète cette application avec des brochures dédiées par gamme et sur un segment de marché unique (santé, enseignements, bureaux...). ■



Pour plus de rapidité Jeld-Wen a doté cet outil de codes couleur qui permettent d'accéder en un clic à une page dédiée ainsi qu'aux documentations commerciales et techniques de chaque menuiserie. Comme par exemple : bleu pour les solutions acoustiques, vert pour la gamme largement vitrée, violet pour les solutions feu EI60, etc.