



Jeld-Wen, des idées larges pour des portes à la hauteur

Sur son stand, le fabricant français de portes et blocs-portes techniques et de décoration, venu du Gers, a fait le plein de visiteurs et de professionnels particulièrement séduits par ses solutions techniques pointues, ses gammes de blocs-portes largement vitrés avec finitions et décoration personnalisables sans limites et DAS acoustiques. Jeld-Wen a notamment profité du Salon pour lancer la version acoustique de son bloc-porte feu : « nous répondons à une demande croissante du marché qui cherche à augmenter le confort ressenti dans les bâtiments, tant pour le milieu hospitalier que dans les univers de l'éducation, du bureau ou de l'hôtel », a précisé Anne Renon, responsable communication-marketing de Jeld-Wen France. Qu'il s'agisse de son concept de réhabilitation pour l'habitat collectif et faire gagner du temps aux bailleurs sociaux, aux menuisiers (cf. p. 126 dans ce même numéro) ou sécuriser les doigts des enfants dans les écoles maternelles avec ferme-porte débrayable entre autres... Jeld-Wen répond à tous les enjeux de ses marchés pour un bénéfice d'usage des utilisateurs, mais aussi des installateurs sur chantier.



(De g. à dr.) Tristan Vienne, directeur commercial et Anne-Céline Renon, responsable communication-marketing et Marc Lemesle, responsable formation commerciale chez Jeld-Wen France (site d'Eauze)



Démonstration par l'exemple avec Marc Lemesle, des solutions techniques de pose développées par Jeld-Wen